

江苏省五年制高等职业教育

2021级现代物流管理专业实施性人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：现代物流管理

专业代码：530802

二、入学要求

初中应届毕业生

三、修业年限

5年

四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别或技术领域	职业资格或职业技能等级证书
财经商贸大类(53)	物流类(5308)	道路运输业(54) 多式联运和运输代理业(58) 装卸搬运和仓储业(59)	保管人员(4-02-01-00) 储运人员(4-02-02-00) 其他储运人员(4-02-99-00)	仓储主管、运输主管、物流销售主管、物流客户服务主管、生产车间主管、供应链管理专员	物流服务师

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向道路运输、多式联运和运输代理、装卸搬运和仓储等行业的管理(工业)工程技术人员、装卸搬运和运输代理服务人员、仓储人员等职业群，能够从事仓储、运输与配送、采购、供应链管理等基层管理及物流服务等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生需在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意

识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和至少 1—2 项运动技能如乒乓球、羽毛球等，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成至少 1—2 项艺术特长或爱好如素描、钢笔字等。

2. 知识

- (1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、设备安全等相关知识。
- (3) 了解中国传统商业文化和世界经济发展趋势，熟悉市场经济规则。
- (4) 掌握物流市场分析、客户服务管理的基本知识和方法。
- (5) 掌握物流系统的构成要素，具备供应链管理的基本知识。
- (6) 掌握物流货品分类与质量管理的基本知识与技术方法。
- (7) 掌握物流运作的基本知识与方法。
- (8) 掌握物流作业及现场管理的基本流程和优化方法。
- (9) 掌握物流成本控制的基本知识和方法。
- (10) 掌握现代物流信息技术运用的基本知识和方法。
- (11) 熟悉大数据、智慧物流、物联网等现代物流发展的新知识、新技术。

3. 能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 能够运用英语处理简单的英文函件、单证。
- (4) 能够熟练运用 Office 等办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报。
- (5) 能够对物流市场进行分析，能够实施有效客户服务。
- (6) 能够进行良好的沟通和采购谈判。
- (7) 能够有效进行仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理。
- (8) 能够进行精准的物流成本核算与分析控制。
- (9) 能够运用大数据、智慧物流、物联网等先进技术提升物流运作效率，并运用物流信息技术解决物流问题。
- (10) 能够熟练运用 ERP 系统提高企业物流管理效率。
- (11) 能够运用供应链整合设计理念解决企业实际问题。

六、课程设置及要求

本专业课程设置框架主要包括公共基础课程体系和专业（技能）课程体系。公共基础课程体系包括思想政治课程模块和文化课程模块；专业（技能）课程体系包括专业（群）平台课程模块、专业核心课程模块、集中实践课程模块、专业拓展课。

(一) 主要公共基础课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	中国特色社会主义 (32)	阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容。	紧密结合社会实践和学生实际，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。
2	心理健康与职业生涯 (34)	阐释职业生涯发展环境、职业生涯规划；正确认识自我、正确认识职业理想与现实的关系；了解个体生理与心理特点差异，情绪的基本特征和成因；职业群及演变趋势；立足专业，谋划发展；提升职业素养的方法；良好的人际关系与交往方法；科学的学习方法及良好的学习习惯等。	通过本门课程的学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。
3	哲学与人生 (34)	阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确的价值判断和行为选择的意义；社会主义核心价值观内涵等。	通过本门课程的学习，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界

			观、人生观和价值观奠定基础。
4	职业道德与法治(34)	<p>感悟道德力量；践行职业道德的基本规范，提升职业道德境界；坚持全面依法治国；维护宪法尊严，遵循法律规范。</p>	<p>通过本门课程的学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。</p>
5	思想道德与法治(51)	<p>本课程包括知识模块和实践模块。</p> <p>知识模块：做担当民族复兴大任的时代新人，确立高尚的人生追求，科学应对人生的各种挑战，理想信念内涵与作用，确立崇高科学的理想信念，中国精神的科学内涵和现实意义，弘扬新时代的爱国主义，坚定社会主义核心价值观自信、践行社会主义核心价值观的基本要求，社会主义道德的形成及其本质，社会主义道德的核心、原则及其规范，在实践中养成优良道德品质，我国社会主义法律的本质和作用，坚持全面依法治国，培养社会主义法治思维，依法行使权利与履行义务。</p> <p>实践模块：通过课堂讨论、经典回放、文献报告等课堂实践，校外参观学习、假期社会调查等社会实践，实现理论学习与实践体验的有效衔接。</p>	<p>紧密结合社会实践和学生实际，运用辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，解决成长成才过程中遇到的实际问题，更好适应大学生活，促进德智体美劳全面发展。</p>
6	习近平新时代中国特色社会主义思想概论(68)	<p>阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，毛泽东思想的主要内容及其历史地位，邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位，习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容及其历史地位，坚持和发展中国特色社会主义的总任务，系统阐述“五位一体”总体布局和“四个全</p>	<p>旨在从整体上阐释马克思主义中国化理论成果，既体现马克思主义中国化理论成果形成和发展的历史逻辑，又体现这些理论成果的理论逻辑；既体现马克思主义中国化理论成果的整体性，又体现各个理论成果的重点和难点，力求全面准确地理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，尤其是马克思主义中国化的最新成果——习近平新时代中国特</p>

		面”战略布局，全面推进国防和军队现代化，中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等。	色社会主义思想，引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。
7	中华优秀传统文化 (24)	了解传统文化的基本内容和特点，感受传统文化丰富的思想内涵和艺术魅力，从而认识传统文化的博大精深。课程主要内容包话：《弟子规》、《孝经》、《大学》、《论语》、《了凡四训》。	通过对中国传统文化经典的直接解读，以增强理性认识，提高自主学习和探究能力为重点，引导学生感悟精神内涵，培养创新意识。增强中华优秀传统文化的自信心，弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感。
8	形势与政策 (24)	紧密结合国内外形势，紧密结合学生的思想实际，通过适时地进行形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识的教育，帮助学生开阔视野，及时了解和正确对待国内外重大时事，使学生在改革开放的环境下有坚定的立场、有较强的分析能力和道应能力。	通过本课程的教学，使学生了解国内外的重大时事，全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策，认清形势和任务，掌握时代的脉搏，激发爱国主义精神，增强民族自信心和社会责任感，珍惜和维护国家稳定的大局，为建设有中国特色的社会主义而奋发学习、健康成长。
9	党史和国史 (34)	中国共产党发展的历史，马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想。通过教学，是同学们进一步认识没有共产党就没有新中国，只有社会主义才能救中国，并进一步提高学生联系实际，分析问题、解决问题的能力。	使学生通过本课程的学习，掌握中国共产党发展的历史，掌握马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想。通过教学，是同学们进一步认识没有共产党就没有新中国，只有社会主义才能救中国，并进一步提高学生联系实际，分析问题、解决问题的能力。
10	语文 (302)	本课程分为基础模块（必修）、职业模块（限定选修）、拓展模块（选修）。 基础模块：语感与语言习得，中外文学作品选读，实用性阅读与口语交流，古代诗文选读，中国革命传统作品选读，社会主义先进文化作品选读。 职业模块：劳模、工匠精神作品研读，职场应用写作与交流，科普作品选读。	正确、熟练、有效地运用祖国语言文字；加强语文积累，提升语言文字运用能力；增强语文鉴赏和感受能力；品味语言，感受形象，理解思想内容，欣赏艺术魅力，发展想象能力和审美能力；增强思考和领悟意识，开阔语文学习视野，拓宽语文学习范围，发展语文学习潜能。

		拓展模块：思辨性阅读与表达，古代科技著述选读，中外文学作品研读。	
11	数学 (268)	<p>本课程分为必修模块、选修模块、发展（应用）模块。</p> <p>必修模块：集合、不等式、函数、三角函数、数列、平面向量、立体几何、概率与统计初步、复数、线性规划初步、平面解析几何、排列、组合与二项式定理等。</p> <p>选修模块：逻辑代数初步、算法与程序框图、数据表格信息处理、编制计划的原理与方法（学校可根据实际需求在上述四个部分内容中选择两部分内容进行教学）。</p> <p>发展（应用）模块：极限与连续、导数与微分等内容，或专业数学（如线性代数）。</p>	<p>提高作为高技能人才所必须具备的数学素养。获得必要的数学基础知识和基本技能；了解概念、结论等的产生背景及应用，体会其中所蕴涵的数学思想方法；提高空间想象、逻辑推理、运算求解、数据处理、现代信息技术运用和分析、解决简单实际问题的能力；发展数学应用意识和创新意识，形成良好的数学学习习惯。</p>
12	英语 (234)	<p>本课程分为必修模块、选修模块。</p> <p>必修模块以主题为主线，涵盖语篇类型、语言与技能知识、文化情感知识。在自我与他人、生活与学习、社会交往、社会服务、历史与文化、科学与技术、自然与环境和可持续发展8个主题中，涵盖记叙文、说明文、应用文和议论文等文体，并涉及口头、书面语体。</p> <p>语言与技能知识包括语音知识、词汇知识、语法知识、语篇知识、语用知识。</p> <p>文化情感知识包括中外文化的成就及其代表人物、中外传统节日和民俗的异同、中外文明礼仪的差异、相关国家人文地理、中华优秀传统文化等。</p> <p>选修模块：依据与职业领域相关的通用职场能力设立求职应聘、职场礼仪、职场服务、设备操作、技术应用、职场安全、危机应对、职场规划等主题。</p>	<p>掌握英语基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养。能运用所学语言知识和技能在职场沟通方面进行跨文化交流与情感沟通；在逻辑论证方面体现出思辨思维；能够自主、有效规划个人学习，通过多渠道获取英语学习资源，选择恰当的学习策略和方法，提高学习效率。</p>
13	历史 (64)	<p>本课程分为必修模块、选修模块。</p> <p>必修模块包括基础模块1“中国史”：中国古代史、中国近代史和中国现代史以及基础模块2“世界史”：世界古代史、世界近代史和世界现代史。</p> <p>选修模块即拓展模块，包括：职业</p>	<p>本课程促进学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果，从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的的关系，增强历史使命感和社会责任感，树立正确的历</p>

		教育与社会发展和历史上的著名工匠。	史观、民族观、国家观和文化观。
14	信息技术 (98)	<p>本课程分为基础模块（必修）和拓展模块（选修）。</p> <p>基础模块：信息技术应用基础、网络技术应用、图文编辑、数据处理、演示文稿制作、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能。</p> <p>拓展模块：维护计算机与移动终端、组建小型网络、应用办公云、制作实用图册、绘制三维数字模型、编制数据报表、创作数字媒体作品、体验 VR/AR 应用、开设个人网店、设计应用程序、保护信息安全。</p>	<p>了解信息技术设备与系统操作、程序设计、网络应用、图文编辑、数据处理、数字媒体技术应用、信息安全防护和人工智能应用等相关知识；理解信息社会特征；遵循信息社会规范；掌握信息技术在生产、生活和学习情境中的相关应用技能；具备综合运用信息技术和所学专业知解决职业岗位情境中具体业务问题的信息化职业能力。</p>
15	体育与健康 (304)	<p>学习体育的基本原理、基本技能和体育卫生保健的基本知识。</p>	<p>通过学习教会学生体育的基础知识和锻炼方法，教会学生体育的基本技术和基本技能，教育学生学会交往、交流和创造，教会学生学会关心他人，引导学生形成积极进取、乐观开朗的生活态度。</p>
16	创业与就业教育 (34)	<p>通过本课程的教学，使学生树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，创业观，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。</p>	<p>学生应了解职业发展的阶段特点；认识个人的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识；掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、职业生涯决策技能、求职技能等，同时提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。</p>
17	艺术 美术 (34)	<p>素描的基本技巧和技法，并逐渐运用于创作实践。学习并掌握色彩基础知识，逐步培养学生对写生色彩变化规律的认识及敏锐的色彩感受能力。</p> <p>主要任务：素描和色彩的基本理论知识并能够画出人物、静物等。</p>	<p>理解和掌握美术基础知识和基本技能的前提下，提高自身的整体素质、审美能力、造型能力和动手能力，从而为具有较强美术素质打下良好的美术基础。</p>
18	美育 (34)	<p>本课程主要学习审美教学的基本理论、形式审美、自然审美、社会审美、语言艺术审美、造型审美、表情审美等内容。</p>	<p>通过本课程的学习，培养学生正确的审美观念和健康的审美情趣，提高学生对美的感受、理解、鉴赏能力及艺术修养和审美素质，并在此基础上使学生具备一定的审美应用能力</p>

			和一定的审美创作能力。
19	劳动教育 (16)	本课程为劳动精神篇，主要包含认识劳动精神、劳模精神和工匠精神；劳动模范、理解劳模精神的内涵、践行劳模精神和奉献精神等。本课程旨在培养学生积极的劳动精神，让学生在专业创新劳动中成长成才。	提升专业实践能力、创新实践能力和劳动实操能力，具备满足生存发展需要的基本劳动能力；树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。

(二) 主要专业(群)平台课程教学内容与目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	货物学 (64)	货物认知；货物包装；货物检验；货物的分类与分级；普通货物的存储与养护；粮食的存储；冷藏货物的存储与养护；食品的存储；食品污染与食品安全；食品的日常存储与保管等。	掌握货物存储养护管理的基本知识与基本技能；培养学生诚实、守信、善于沟通和合作的团队意识；提高对货物质量进行检验、评价和评级方面的职业能力。
2	经济学基础 (68)	需求；供给与均衡价格；消费者行为；生产者行为；厂商均衡；分配理论；国民收入核算；国民收入的决定；国民收入的变动；国民收入与就业量的决定；经济周期；经济增长；需求管理的经济政策。	掌握经济学的基本概念、基本理论和基本技能；初步具有应用经济学知识认识问题、分析问题和解决问题的能力，为专业课的学习打下坚实的理论基础。
3	管理学基础 (68)	管理思想及其发展；管理的基本原理；管理的基本方法；决策理论；计划职能；组织职能；领导职能；激励职能；控制职能；创新职能等。	掌握管理的普遍规律、基本原理、一般方法和管理技能，并能够将其综合运用对于对实际问题的分析；初步具有解决一般管理问题的能力；培养管理意识和综合管理素质。
4	基础会计 (68)	会计的概念、范围、分类，会计核算基础和原则；会计要素、会计等式、运用借贷记账法；识别经济业务与原始凭证，核算企业基本经济业务；理解财务报表和财务会计报告。	能正确应用会计的基本规范；能正确判断经济业务性质和内容；能准确按照会计的专门方法作会计业务处理；熟悉财务报表，具有对企业财务状况和经营成果进行分析的能力。
5	现代物流管理 (68)	物流概论；物流系统；物流功能要素；物流主要模式；物流组织与控制；智慧物流；供应链物流管理；物流新领域。	掌握物流管理的基本原理、基本知识和基本技能及方法，包括国内外现代物流理论与实践的最新发展，对现代物流有一个整体的认识；能够将物流管理的基本理论应用于实践，具备解决物流

			活动过程中的各种基本问题的能力，将物流前沿的思维、最新的物流理念融入到日常教学生活中；清晰地了解物流的形势、就业方向。
6	电子商务基础 (68)	电子商务概念、分类；B2C、C2C、B2B 等常用电子商务交易模式；网络营销；物流配送；网上支付与安全交易；网上创业。	掌握电子商务的基本概念、分类、交易模式；掌握网络营销概念、特点、策略；掌握物流基本概念、分类，掌握网络广告的类型和特点；能熟悉电子商务发展中的技术问题、安全问题、物流配送问题、支付问题以及法律法规问题等电子商务中的相关环境；能将所学技能创造性地应用于淘宝、阿里巴巴等知名电子商务网站，进行网上创业。
7	快递实务 (68)	快递收寄；快件处理；快件进出口；快件运输；快件派送；网点建设及管理；收派线路设计及优化；收派标识化管理；收派异常管理；收派质量分析；快件分拨管理；快件处理场地规划及布局；快件分拣封发管理；操作现场异常快件管理；快件运输管理；快递信息系统管理；快递企业安全管理；快递企业客户服务管理；快递业务财务结算管理；快递企业人力资源管理。	掌握快递业务流程与操作；熟知快件收派、快件处理、快件集散及快件运输的管理方法和技巧；了解快递信息系统管理的各种功能和作用；掌握快递企业安全管理、客户服务管理、财务结算管理以及人力资源管理。
8	物流法律法规 (68)	物流法律法规概况；物流企业的法律规范；货物运输法律法规；货物储存法律法规；物流包装法律法规；物流装卸搬运法律法规；物流配送法律法规；物流流通加工法律法规；物流保险法律法规等。	掌握物流法规的理论知识；了解和掌握物流法律法规领域的一些基本合同法问题；全面了解物流活动每一个操作流程（如：销售、包装、配送、仓储、装卸、搬运、水运、陆运、空运多式联运、口岸管理等）相关领域的法律和法规；能够用相关法律知识解决物流活动中的纠纷和法律问题。
9	现代商务谈判 (68)	商务谈判行为；商务谈判探询；商务谈判准备；商务谈判管理；商务谈判开局；商务谈判磋商；商务谈判排障；商务谈判定局等。	能理解商务谈判的基本特征和规律；掌握商务谈判的基本理论、方法和策略；具备从事谈判工作的素质、能力和技巧；树立商务谈判的双赢、合作、博弈意识；会对给定的简单谈判情景进行谈判班子的组建、计划的制定、相关资料的收集处理以及谈判方案的制定。

10	国际贸易基础 (68)	<p>国际贸易的基本概念；国际贸易的产生与发展；国际贸易政策；进口关税措施；非关税壁垒措施；鼓励出口和出口管制措施；外国直接投资、跨国公司与国际贸易；区域经济一体化；世界贸易组织。</p>	<p>掌握国际贸易的基本概念，知晓国际贸易发展趋势；熟悉国际贸易政策和常见的国际贸易措施，了解世界贸易组织相关内容和当代国际贸易发展趋势；能够运用国际贸易基本理论、基本知识对我国外贸措施、动态进行分析；初步具备发现、分析和解决外贸业务问题的能力，形成遵守外贸法律法规和国际贸易惯例的职业道德和职业素养。</p>
11	客户关系管理 (68)	<p>物流客户服务与物流产品的基本知识；提高物流客户服务满意度的方法；物流客户关系的维护和发展；物流客户服务水平的确立与绩效的评价；物流基本业务活动中的客户服务；物流客户服务市场分析与营销服务的基本知识与运作；物流客户信息服务。</p>	<p>了解物流客户关系管理的基本含义和基本内容；熟悉物流客户服务的运作过程；总体认识物流客户关系的维护和管理、物流客户的战略等问题；初步掌握物流企业的业务活动中客户服务的基本程序和方法。</p>
12	网络营销 (68)	<p>网络营销定位、营销型网站建设、网络推广、运营服务和网络营销管理等。</p>	<p>通过本课程的学习，使学生初步掌握在网络空间中开展营销活动所应掌握的基本理论和技能。</p>
13	办公软件应用 (68)	<p>使用 Windows XP、制作实用文档、处理实用数据、制作演示文稿。</p>	<p>掌握文字处理、表格制作、幻灯片制作、简单数据库的处理等方面的知识。以解决显性知识与默会知识、必备知识与拓展知识、理论知识与实践知识融会贯通为目的，充分体现教学做一体化的行动导向教学模式。</p>
14	冷链物流运营与管理 (68)	<p>冷链物流；冷链运输；冷库常识；汽车、铁路、船舶及集装箱冷藏运输的作业；冷库的规划、设计与建设；冷库的运作与管理；冷链物流企业营运与管理。</p>	<p>具有冷链物流管理工作必须掌握的基本理论、基本知识；能够从事与冷链物流相关的物流业务运作；掌握冷链技术和管理、冷链物流操作的技能；了解制冷技术、冷链管理、热工技术、食品冷冻学、冷库与冷藏技术等相关知识；能够适应冷链物流企业、机电安装企业、商贸物流企业从事冷库仓管、装卸、冷藏运输、冷库施工与维护、机电安装、制冷设备维护等岗位的工作。</p>
15	物流系统规划与设计 (68)	<p>物流系统的形成及系统分析；物流系统化的组织设计理论；物流中心的职能与运营管理；区域物流系统规划与运作模式；物流系统规划方案的综合评价；物流系统建模及优化算法设计；物流</p>	<p>了解物流系统规划基本理论与基本方法，掌握其在物流实践中的运用；具有解决物流系统规划与设计领域实际问题的基本能力。</p>

		系统的发展与改善。	
16	ERP 原理与实务 (68)	ERP 的基本概念; MRP、MRPII 及 ERP 的原理; ERP 的基本概念和重要术语; 销售管理; 主生产计划; 物料需求计划; 采购与库存管理; ERP 的实施。	掌握 ERP 的基本原理、基本计划方法; 掌握一种 ERP 软件的使用方法; 熟悉 ERP 的各个子模块业务处理流程, 各个模块之间的数据逻辑关系; 了解 ERP 实施过程和企业应用 ERP 的基本流程和方法。

(三) 主要专业核心课程教学内容与目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	物流信息技术与管理 (68)	物流信息管理概述; 条码技术; 电子标签 (RFID) 技术; 电子数据交换 (EDI) 系统; 物流动态跟踪技术; 配送中心信息系统; 仓库管理信息系统; 运输管理信息系统; 连锁物流管理信息系统等。	能安装、使用各种常用计算机系统和办公软件; 能熟练使用计算机网络技术和数据库; 能安装、使用 WMS 物流仓储管理软件、能安装、使用 TMS 物流运输管理软件; 能运用条形码技术和 RFID 技术对仓库货位及库存物品进行货物编码、货物保管、盘点及货位管理; 能熟练运用卫星定位系统 GPS 进行车辆运行计划制定和监督管理; 能将物流信息管理的理论与实际有机的结合起来, 能适应物流企业的实际工作。
2	供应链管理(68)	供应链采购管理; 供应链库存管理; 供应链生产管理; 供应链关系管理; 供应链信息管理; 供应链战略管理; 供应链管理组织结构; 供应链物流网络规划; 供应链成本与绩效管理等。	培养供应链管理意识; 掌握供应链管理的基本框架和基本理论; 具备供应链管理的基本知识和基本方法与手段; 树立协调、合作的思想观念和全球竞争意识; 能结合企业的供应链管理实践, 创造性地运用这些基本原理与方法, 从而提高企业供应链管理的绩效并最终增强企业的核心竞争力。
3	运输管理实务 (68)	运输系统的构成要素; 各种运输方式的技术经济特征; 按合理的运输组织流程, 处理货运组织工作、货物配载技术与配送线路优化方法等。	掌握公路货运整车、零担、联运业务基本作业流程与操作技能; 能够根据不同的物流对象的实际情况选择合适的作业方案; 能基于成本与绩效修改优化作业方案和执行运输单证操作管理, 托运业务管理, 承运流程管理, 为从事货运业务管理及货代管理工作打下坚实的基础。
4	仓储管理实务 (68)	仓储业务基础知识; 仓储管理要; 入库操作实务; 在库作业管理; 出库操作实务; 仓储成本与绩效管理;	能进行仓库内布局及分类, 能按照出入库作业流程操作; 会缮制各种出入库单证; 会进行出入库信息处理; 会验收入库货物; 能根据货物性质进行合理堆垛、拆

		仓储管理系统等。	垛作业；能辨别仓储标识和货物标识；会盘点货物；会缮制各种备货、补货、拣货、配货作业表单；会操作订单管理信息系统；能处理常见的异常问题；会包装货物；会办理退货手续；会依据货物性能进行基本养护操作；会调控仓库温湿度；会选择与使用集装器具；能熟练操作仓储管理信息系统；会依照仓库安全常规进行操作；会熟练使用各种消防器材；会使用防盗监控设备。
5	配送管理实务 (68)	配送及配送中心认知、配送模式的认知、订单处理、进货与储存作业、货物分拣与补货、货物的流通加工、车辆配载与送货、退货等。	能够掌握物资配送的基础知识和基本技能；能根据企业的商品特征、成本、销售额、利润等为企业选择合适的配送模式；能结合客户档案，根据客户订单情况，对客户订单的有效性进行判断，并对问题订单进行处理；能够针对库存满足客户需求的商品进行客户优先权的划分，并对库存进行合理分配；能够根据配送物资的情况合理选择配送车辆等。
6	物流采购实务 (68)	采购管理概述；采购申请与需求分析；供应商选择与管理；MRP 采购管理；订货点采购与库存控制；JIT 采购管理；招标采购管理；供应链采购管理；采购谈判；电子商务采购等。	能够叙述采购的定义、目标和目的；说明采购过程与组织结构；说明采购的外部关系和内部关系；执行采购计划；进行供应市场分析；选择货源策略；寻找、评估、筛选候选供应商；选择供应商；进行采购谈判；确认和订立合同；准备采购订单和下单；催货；接受和检验货物；管理供应商。
7	物流市场营销 (68)	物流营销基础概述；物流营销市场分析；物流目标客户选择；物流服务项目开发；物流目标客户开发；物流营销策略制定；物流客户服务管理；物流营销绩效评估等内容。	培养良好的职业道德；能针对不同的企业内部环境和市场外部环境选择合适的定价策略、渠道策略；能根据物流企业的特点及所处的环境，适当选择促销方式；能够用相关营销理论分析消费者的购买行为；掌握物流市场细分的方法及目标市场的选择与定位方法；能对不同物流服务产品进行分类；了解产品生命周期理论；能够将各种促销方式有机结合，达到最佳促销效果。
8	物流成本管理 (68)	物流成本的核算方法；客户服务成本；运输成本；仓储成本；库存持有成本与其他物流成本；物流成本的分析；预测与决策；物流成	掌握物流成本管理理论与实务的关系；能够用物流成本管理理论说明和解释相关实务，并能评价和指导相关实务；熟悉物流成本管理的多种方法，并能运用其中的方法；了解物流成本管理的基本过程，

		本的控制；物流作业成本管理等。	并能结合物流活动涉及的主要功能，了解物流成本管理内容的框架体系，最新的物流成本管理法律、法规以及研究的前沿以及物流成本管理与物流其他管理的关系。
--	--	-----------------	--------------------------------------------------------------------------

(四) 主要专业技能实训课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	3D 运输实训 (28)	3D 运输实训系统以任务驱动的方式，以完成任务为目标，以运输企业的运输货场为原型，真实模拟快运业务流程。	带领学生完成公路运输、铁路运输、水路运输、航空运输、国际多式联运等模拟实训，实训系统将理论与实践有效结合，克服了传统教学模式的弊端，满足了理实一体化的教学要求。
2	物流基本技能实训 (28)	理货实训；验收实训；系统操作实训；条形码实训；手持终端实训；搬运实训；码垛实训；安全管理使用实训；包装与流通加工实训。	掌握物流基本技能的内容和过程；完成物流基本技能的操作。
3	物流主要设备实训 (28)	物流设备的分类和构造实训；物流主要实训设备的操作实训；物流主要设备的安全作业实训；物流主要设备单的维修和保养实训。	熟悉和掌握物流设备的内容；能对物流主要设备进行基本操作，对设备进行简单的维护保养。
4	配送作业综合实训 (28)	装车实训；堆码实训；商品的出库实训；复核实训；调度实训；卸货实训；配送综合实训。	熟悉配送作业的内容；掌握配送作业路线优化方法；能以最优化的流程、最小的成本完成配送作业实训。
5	仓储操作实务实训 (28)	本任务以企业日常盘点作业为背景，以盘点作业的实际情况为出发点，对仓库货物的盘点作业流程进行了详细的学习。	通过该任务的学习，学习者将：掌握盘点定义、目的、内容、流程；能够根据出入库通知单及库存信息，计算盘点区域的库存量；能够进行盘点异常处理，分析盘点过程中差异存在的原因；了解盘点常用设备的使用方法及注意事项；能够利用 WMS 系统正确完成盘点作业。
6	仓储运营管理实训 (28)	本实训主要由部门人员考核、绩效编制（员工绩效考核评定、运营成本管理、物流操作人员的选定、货物的抽查与盘点、作业人力及设	本任务主要以熟悉仓储的流程及仓储管理工作。掌握仓储管理系统操作软件的操作及其功能；熟悉仓储管理系统操作软件的基

		备计划的制定) 等内容组成。	础数据、计划调度、入库作业、库存管理、仓库规划等几个模块。
7	物流综合实训 (28)	物流运输作业实训; 物流仓储作业实训; 物流配送作业实训; 物流作业方案的设计和优化; 物流系统作业实训; 物流作业成本的分析。	掌握物流作业方案的设计和优化; 熟知物流作业内容; 掌握作业优化的方法; 能以最优的流程、最小的成本和最快的速度, 完成物流综合实训作业。

七、教学进程总体安排表

(一) 教学时间表 (按周分配)

学期	学期周数	理论教学		实践教学						入学教育与军训周数	劳动/机动周
		授课周数	考试周数	技能训练		毕业论文		企业见习岗位实习			
				内容	周数	内容	周数	内容	周数		
一	20	16	1							2	1
二	20	17	1	社会实践	1						1
三	20	17	1	3D 运输实训	1						1
四	20	17	1	物流基本技能实训	1						1
五	20	17	1	物流主要设备实训	1						1
六	20	17	1	配送作业综合实训	1						1
七	20	17	1	仓储操作实务实训	1						1
八	20	17	1	仓储运营管理实训	1						1
九	20	17	1	物流综合实训	1						1
十	20					毕业论文	4	岗位实习	14		2
合计	200	152	9		8		4		14	2	11

(二) 教学进程安排表 (见附录)

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

本专业共有专业教师 12 人，研究生学历（或硕士以上学位）教师共 4 人，占比 33.3%，高级职称教师 3 人，占比 25%，专任教师队伍年龄结构呈梯队分布，本专业在企业一线聘请兼职教师从事专业课程讲授和技能实训，保证了专业教学质量。

2. 专任教师

本专业拥有一支高素质、高水平的教师队伍，既有造诣颇深的专职教授，也有具有较强专业能力的青年专业带头人和“双师型”教师，承担着一线的教学和培训任务。本专业现有专任教师 12 人，聘请来自企业的各类兼职教师 4 人。专任教师中具有副高级职称 4 人、中级职称 4 人、省级专业带头人 2 人、市级教学名师 1 人。专职教师中，“双师”型教师比例达 92%。本专业教师参加各级各类教师组大赛获一等奖 2 项、二等奖 3 项。本专业有 2 人次先后赴德国德累斯顿工业大学培训并获德国 IHK 考官证。

教师具有良好的思想政治素质和职业道德，认真履行教师岗位职责，遵守教师职业道德规范。我系以教师职业道德培养为核心，大力实施“工匠精神”师德建设工程，激励教师以“工匠精神”要求和约束自己，立足本职、爱岗敬业，勤勉奋进、认真专研，促进教育教学质量的提高。

本专业鼓励教师继续深造培训和下企业锻炼，深化“传、帮、带”活动。通过建设教师工作室，加快了系部年青教师的培养步伐。同时，要求本专业教师每两年到企业实践不少于 2 个月。

3. 专业带头人

我系现代物流管理专业带头人李丽副教授，从事本专业教学工作近 18 年，主持该专业培养方案的设计和教学计划的制定及修改，具有规划和制定改革方案的领导能力。她长期从事物流专业和电子商务专业的教学与科研工作，主持了物流实训室、计算机实训室、电子商务物流综合实训室等的建设工作，主持参与省级及以上课题 3 项以上，发表省级以上论文多篇，多次指导教师及学生参加各项省市级竞赛且斩获一等奖多枚。

4. 兼职教师

我系从物流行业聘任思想政治素质良好、专业技术过硬的兼职教师，聘请来自企业的各类兼职教师 4 人，均具有扎实的物流管理专业知识和丰富的实际工作经验；

(1) 本专业加强校企合作，在企业一线和高校聘请专业兼职教师，拥有工程师、技师职称的技术人员，在本专业领域享有较高声誉、丰富实践经验和特殊技能的行业企业技术专家。

(2) 兼职教师定期参加学校组织的教学方法培训，共同制定学期授课进度计划，每学期平均承担 36 学时的教学任务，能够将企业先进的生产技术和理念讲授给学生，进一步缩短了学校与企业的距离。

(二) 教学设施

我系现代物流管理专业教学设施主要包括专业教室、实训室和实习基地，能够满足正常的课程教学、实习实训环节。

1. 专业教室基本条件

专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，实训室中接入千兆网络，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

序号	实训室名称	主要功能	主要设施设备配置	
			名称	数量
1	物流软件综合实训室	用于物流管理、仓储与配送管理、运输管理、物流信息管理、供应链管理、物流营销、物流成本管理等课程的教学与实训。满足专业等级工课程技能操作、操作课程教学需要，能够实现3D运输实训、3D仓储实训，仓储规划与设计实训、仓储运营管理实训和商务物流管理实战实训等技能实训	电脑	120（台、套）
			多媒体教学设施	1套
			物流管理实验室软件	1个
			网络营销软件	1个
			电商平台考证软件	1个
			物流仓储软件	3个
			物流运输软件	3个
2	包装实训室	用于物流管理、仓储与配送管理、运输管理、物流信息管理、供应链管理、物流设施设备等课程的教学与实训。	配备台秤、手动打包机、半自动打包机、电动打包机、手提式打包机、免扣打包机、全自动打包机、搬运车、手动打包钳、钢带打包机、卡钳、全自动缠绕膜机、复核包装台、周转箱、真空包装机等。	打包机及配套物品 5套
3	仓储实训室	用于物流管理、仓储与配送管理、物流信息管理、物流设施设备等课程的教学与实训。	配备货架、电动叉车、托盘、周装箱、手动托盘车（地牛）、手持终端、一维及二维条码扫描器、条码打印机、理货台、手动打包机、包装箱等。	电脑10台
				货架等 20套
5	物流综合性实训基地	满足专业等级工课程技能操作、办公自动化软件操作课程教学需要；用于物流管理、仓储与配送管理、物流信息管理、物流设施设备等课程的教学与实训；用于物	电脑	10台
			结账系统软件	10套
			货架	10套
			打包机	2台
			仓库	1间

序号	实训室名称	主要功能	主要设施设备配置	
			名称	数量
		流管理、仓储与配送管理、运输管理、物流信息管理、供应链管理、物流设施设备课程的教学与实训。		

3. 校外实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供仓储、运输、货代、配送、营销、客服等相关实习岗位，能涵盖当前物流产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

单位名称	单位主要技术岗位	提供岗位情况	合作情况	协议有无
京东物流扬州分公司	市场调研、产品售后	现代物流管理专业	良好	有
扬州日顿食品实业发展有限公司	市场调研、移动支付	现代物流管理专业	良好	有
扬州十方通信有限公司	产品售后服务、配送	现代物流管理专业	良好	有
扬州爱库存公司 (上海众旦信息科技有限公司)	产品售后服务、配送	现代物流管理专业	良好	有
扬州饿了么公司	市场调研、产品售后	电子商务专业	良好	有
扬州大观科技有限公司	运输信息管理、产品售后	电子商务专业	良好	有

4. 支持信息化教学基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件；引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

(三) 教学资源

教学资源主要包括能够满足学生学习、教师教学和科研等需要的教材、图书文献以及数字教学资源等。

1. 教材选用原则

执行江苏联合职业技术学院关于教材开发和教材选用的相关管理制度，完善教材选用制度，经过规范程序择优选教材。健全教材选用制度，本专业在教学实施中优先选用国家规划教材，学院院本教材，优先选用校企合作编写和开发的，符合生产实际和行业最新趋势，具有较高“技术跟随度”，能够反映本专业最新知识以及新工艺、新规范和新标准的高质量教材。

2. 图书文献配备

图书馆建筑面积 10793.81 平方米，现有 2 个在线学习室，12 个多功能阅览室，阅览座位 1480 余座，在线学习室和多功能阅览室保证了每周开放 90 小时。图书馆目前纸本藏书 55.36 万册，年订阅期刊 700 余种、报纸近 100 余种。

3. 数字教学资源配置

设立教育管理的信息化平台、教学改革的技术支撑平台、学生自主学习的网络平台；开辟学校特色建设、教师专业发展、学生素质提高、社区教育结合的信息化通道，在研究、开发、建设与应用等方面下功夫，全面开展高起点、重规划、重效益的数字化建设工程，全面提升我校教育信息化的应用水平。

（四）教学方法

1. 教学模式

实施以教师为主导，学生为主体的一体化教学模式，将学生 5~6 人分为一学习小组，利用任务驱动、情景模拟、典型案例等先进教学方法，将工作过程融入教学过程，通过小组讨论、集中展示的方式，提升学生的专业能力、适岗能力和社会能力。

2. 教学方法与手段

物流理论教学应避免无任何辅助资料而对学生灌输。教师可通过演示并辅助案例教学这两大手段，引导学生学习兴趣和知识的记忆。演示教学是通过现代化的手段演示并解说相应的物流知识。对于简单的内容可以随堂实物演示，也可以进行多媒体演示，也可以让学生网上查询，布置电脑作业。物流实践教学可通过专业参观实习、工学交替、顶岗实习、模拟实验、实训、讨论讲座等形式展开。

本专业普及推广项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。充分利用职教云学习平台开展教育教学，进一步深化现代信息技术、数字技术、智能技术与教育教学的深度融合。

3. 教学过程中，渗透企业文化、企业精神，加强安全生产和产品质量的意识教育，培养学生的职业素质与职业道德。

（五）学习评价

1. 严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重，构建更加科学的学业评价体系。深入推进“教考分离”改革，强化考试纪律建设，严格考试过程管理，深入开展诚信教育，推动形成公平公正、诚实守信的考试风气。

2. 严格成绩管理制度，规范成绩登记、修改、提交、锁定。完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。

3. 关注评价的多元性，积极引入行业、企业生产过程中的考核、管理办法，体现评价特色性。评价建议自我评价、小组评价和教师（或企业专家）评价相结合，建议按学习能力、知识点掌握、作业完成情况完成自我评价；按安全规范、团队协作、知识掌握完成小组评价；按学习态度、课堂表现、知识点掌握情况等完成教师（或企业专家）评价。

（六）质量管理

1. 教学管理制度是保证人才培养方案顺利执行的基础，学校及系部制定一系列制度和规

范对教学过程进行质量管理和评定,包括《江苏省技工院校教学管理规范》、《江苏省扬州技师学院任课教师教学工作具体要求》、《江苏省扬州技师学院教师教学质量考核评价实施办法》、《江苏省扬州技师学院教师教学工作考核评价细则》、《江苏省扬州技师学院教科研成果管理办法》等教学管理制度。从而通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达到人才培养规格。

2.完善教学管理机制,加强日常教学组织、运行与管理,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,建立健全督导、巡课、听课、评教、评学等制度,建立与企业联动的实践教学环节督导制度,严明教学纪律,强化教学组织功能,定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.本专业建立了毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.通过加强专业教研活动,充分利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。

5.建立人才培养方案实施的监管体系,加强对人才培养方案实施情况的检查视导和必要的质量监测。

九、毕业要求

学生学习期满,经考核、评价,符合下列要求的,予以毕业:

1.在校期间思想政治操行考核合格,平时实施过程中,注重“青年大学习”“苏青U+”等学习平台的学习。

2.完成学校实施性方案所制定的各教学环节活动,各门课程成绩考核合格。

3.取得学校实施性方案中所规定的通用能力证书、职业资格/职业技能等级证书或相对应的基本学分。

4.修满学校实施性方案所规定的学分。

十、其他说明

(一) 编制依据

1.《国家职业教育改革实施方案的通知》(国发〔2019〕4号)。

2.《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)。

3.《省政府办公厅关于深化产教融合的实施意见》(苏政办发〔2018〕48号)。

4.教育部颁《高等职业学校物流管理专业教学标准》。

5.《江苏联合职业技术学院关于专业人才培养方案制(修)订与实施工作的指导意见》(苏联院〔2019〕12号)。

6.江苏联合职业技术学院《关于人才培养方案中公共基础课程安排建议(试行)的通知》(苏联院教〔2020〕7号)。

7.江苏联合职业技术学院《现代物流管理专业指导性人才培养方案》。

(二) 执行说明

1.坚持“4.5+0.5”模式,即第1—9学期同时进行理论教学和实践教学,第10学期安排岗位实习。每学年按照40周计算,其中实际教学时间36周。入学教育和军训安排在第一学期开设。

2. 理论教学和实践教学按 16—18 学时计 1 学分（小数点后数字四舍五入）。军训、入学教育、社会实践、毕业论文、岗位实习等，1 周计 28 个学时、1 个学分。学生取得行业企业认可度高的相关职业技能等级证书或已掌握有关技术技能，可按一定规则折算为学历教育相应学分。在校期间参加各级各类技能大赛、创新创业大赛并获奖的，按照获奖级别和奖项，给与相应学分奖励。

3. 我院制定实施性人才培养方案，以江苏联合职业技术学院现代物流管理专业指导性人才培养方案为参考依据，总学时为 5044 学时，总学分为 293.5 学分。其中公共基础课 1723 学时，占总学时的 34.2%；专业课 2840 学时，占总学时的 56.3%；任选课 493 学时，占总学时的 10%；素质拓展模块 90 学时，占总学时的 1.8%。

4. 我院坚持立德树人根本任务，全面加强思政课程建设，整体推进课程思政，充分发掘各类课程的思想教育资源，发挥所有课程育人功能。

5. 我院加强和改进美育工作，以书法、艺术、音乐课程为主体开展美育教育，系部现代物流管理专业开设艺术及美育教育课程 4 个学分，选修内容安排 10 个学分。积极开展艺术实践活动。

6. 毕业论文是学生培养专业技能的重要组成部分，在毕业论文阶段，本专业安排固定指导教师，严格加强学术道德规范，论文内容与学生企业实践岗位结合。

7. 岗位实习是学生在校学习的重要组成部分，是培养学生综合职业能力的主要教学环节之一。岗位实习教学计划由学校与企业根据生产岗位对从业人员素养的要求共同制订，教学活动主要由企业组织实施，学校参与教学管理和评价。

8. 落实“1+X”证书制度，将实践性教学安排与技能等级证书或职业资格证书考核有机结合，学生在取得大专毕业证书的同时，取得与专业相关的技能等级证书或职业资格证书，鼓励学生经过培训并通过社会化考核，取得与提升职业能力相关的其他技术等级证书。

（三）编制团队

尹海明	扬州技师分院
李 丽	扬州技师分院
田殿栋	扬州技师分院
李 艳	扬州技师分院
卢 璐	扬州技师分院
赵 耀	扬州技师分院
周 园	扬州技师分院
何 萍	北京络捷斯特科技发展股份有限公司
任迎东	京东信息技术有限公司扬州分公司

十一、附录

教学进程安排

江苏联合职业技术学院扬州技师分院五年制高职现代物流管理专业教学进程安排表

类别		序号	课程名称	学时与学分		周学时及教学周安排										考核方式				
				总学时数	学分	一		二		三		四		五		考试	考查			
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10					
		1	中国特色社会主义	32	2	2												√		
		2	心理健康与职业生涯	34	2	2												√		
		3	哲学与人生	34	2		2											√		
		4	职业道德与法治	34	2			2										√		
		5	思想道德与法治	51	3				3									√		
		6	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	68	4							2	2					√		
		7	中华优秀传统文化	24	1							总8	总8	总8				√		
		8	形势与政策（讲座）	24	1							总8	总8	总8	总8			√		
		9	党史	34	2							2						√		
公共基础课程	必修	1	语文	302	18	4	4	4	2	2	2	2						√		
		2	数学	268	16	4	4	4	2	2								√		
		3	英语	234	14	4	4	4	2									√		
		4	历史	64	4	4													√	
	文化课	必修	5	信息技术	98	6	4	2											√	
			6	体育与健康	304	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	√	
			7	创业与就业教育	34	2											2			√
			8	艺术	34	2					2									√

		4	仓储管理实务	68	4						4							√			
		5	物流信息技术与管理	68	4			4										√			
		6	供应链管理	68	4							4						√			
		7	物流市场营销	68	4						4							√			
		8	物流成本管理	68	4							4						√			
			小 计	544	32	0					4	8	12	4	4						
第三 方物 流	专业拓展 课程	1	连锁流通管理	68	4											4		√			
		2	国际多式联运实务	68	4												4		√		
		3	特种货物存贮管理	68	4												4		√		
			小 计	204	12											12					
集中实践 课程	专业拓展 课程	1	3D 运输实训	28	1.5			1W											√		
		2	物流基本技能实训	28	1.5				1W										√		
		3	物流主要设备实训	28	1.5						1W								√		
		4	配送作业综合实训	28	1.5							1W							√		
		5	仓储操作实务实训	28	1.5									1W					√		
		6	仓储运营管理实训	28	1.5										1W				√		
		7	物流综合实训	28	1.5												1W		√		
		8	毕业论文	120	7														4W	√	
		9	岗位实习	420	24														14W	√	
			小 计	736	41.5																
技能鉴定	专业拓展 课程	1	物流职业技能等级证书（中级）	68	4				4									√			
		2	物流职业技能等级证书（高级）	68	4										4						
		3	电子商务实训	68	4									4					√		

